

广东生益科技股份有限公司

2019 年度社会责任报告

- 一. 公司概况
- 二. 前言
- 三. 第一章 股东与债权人权益保护
- 四. 第二章 职工权益保护
- 五. 第三章 供应商、客户和消费者权益保护
- 六. 第四章 环境保护和可持续发展
- 七. 第五章 公共关系和社会公益事业
- 八. 总论

公司概况

广东生益科技股份有限公司（以下称“公司”或“生益科技”）创建于1985年，是一家由香港伟华电子有限公司、东莞市电子工业总公司（现名“东莞市国弘投资有限公司”）、广东省外贸开发公司（现名“广东省外贸开发有限公司”）等几大股东投资发起建立的中外合资股份制上市企业。

公司始终立足于高标准、高品质、高性能、高可靠性，自主生产覆铜板、半固化片、绝缘层压板、金属基覆铜箔板、涂树脂铜箔、覆盖膜类等高端电子材料。产品主要供制作单、双面线路板及高多层线路板，广泛用于家电、手机、汽车、电脑、航空航天工业、通讯设备以及各种中高档电子产品中。

公司的主导产品已获得华为、中兴、博世、联想、索尼、飞利浦等国际知名企业的认证，拥有较大的竞争优势，产品销美洲、欧洲、韩国、日本、东南亚等世界多个国家和地区。

公司技术力量雄厚，先后开发出多种在世界范围内广泛应用的高科技产品，由国家科技部于2011年批准组建“国家电子电路基材工程技术研究中心”，并于2016年获得“国家认定企业技术中心”之荣誉。同时，公司还设立了博士后科研工作站和广东省院士专家企业工作站，积极主导制定相关国际标准、国家标准和行业标准。

前 言

企业是社会的细胞组织，它融入于社会的方方面面，自然也就与人的各种活动密不可分。企业的持续健康发展必须做到与整个社会和谐相处；必须让它的行为符合社会的基本行为规范；必须兼顾到社会各方面的利益，尤其是人的利益和尊严。企业的发展一定不能以不顾其它方面利益而只顾己方利益为代价获取，否则企业虽能图一时之发展，但也必不能长久。正是基于这一基本理念，生益科技一直坚持企业发展的成果一定是由股东、社会、员工、客户、供应商共享的原则。在这一原则指导下，我们制定了各方面的行为规范、制度，并付诸实施，以求与各方建立和谐关系，谋求企业的可持续发展。事实证明：我们是这样思索的，我们也是这样实践的。

生益科技董事长 刘述峰

第一章 股东与债权人权益保护

一、完善治理结构，健全企业制度

公司坚持以《公司法》、《证券法》两法为基础，根据证监会、上交所的相关规定，并以“上市公司专项治理活动”为契机，深入开展治理活动。通过全面自查，及时发现公司治理过程中存在的问题，分析原因并积极整改。公司建立并不断完善《公司章程》，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，《独立董事工作制度》，《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询审计机构以及相关风险管理机构，不断探讨改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司建立有完善的利益申报管理制度，对利益申报人员范围、申报事项、产生利益冲突的处理等都有明确的规定，每年度都由人力资源部组织进行利益申报工作。同时为规范公司的商业道德要求，保障公司健康发展，公司建立了《公司商业道德准则》和《员工职务行为管理规定》，进一步强化监督约束机制，防范和降低公司经营风险。另外，为有效保护公司的商业秘密，加强公司的商业秘密管理，公司建立并完善了员工保密及竞业限制管理的相关制度及相应管控流程。2019 年，公司共组织两次利益申报工作，在利益申报范围内的员工全部按要求进行了利益申报，经汇总及系统核查无重大利益冲突风险；组织中高层及敏感岗位人员开展行为廉洁自律申报，未发现违反商业道德和职务行为的情况；在保密及竞业限制管理范围内的员工全部按照制度要求签订了《员工保密及竞业限制协议》或《员工保密协议》。

公司在董事会审计委员会下设审计部，加强了对投资子公司的管理和巡检力度，经过多年的推进，内部控制实施已成为公司的常态化管理。以独立董事为主主导的董事会审计委员会以及应邀参加的其他董事会成员每年到各地子公司开展实地检查，规范各子公司的经营决策、经理层日常管理、与关联人的关联交易行为、资金使用和重大招投标项目管理、公司经营风险、内部控制风险等。

公司一贯注重利用法律的武器为公司的生产经营管理保驾护航，在以生益科技为中心、覆盖所有子公司并辐射至关联公司的全面管控格局之下，集团法律风险管理工作真正实现了统一的制度前行、部门专责、系统规制与行为落实。针对法律风险事前管控的永恒主题，在已经对公司范围内所有业务流程进行了全面法律风险识别的基础上，2019 年由法务专职部门针对公司核心业务领域的法律风

险管理状况进行了深入诊断，并撰写而成核心业务领域的法律风险诊断白皮书以作法律风险管理的深入指导，实现了核心业务领域法律风险系统防范和细节防范的“双重保险”，在法律风险管理的问题上既做到了全面关注又抓住了问题的主要矛盾，进一步降低了公司遭致重大法律事件的几率。同时，作为高技术含量的生产制造型企业，公司特别注重知识产权的法律保护，坚持自主研发，2019 年生益科技共申请国内专利 63 件，境外专利 39 件，PCT10 件；2019 年共授权 149 件，其中国内专利 79 件，境外专利 70 件。现拥有 971 件有效专利。“复合材料、用其制作的高频电路基板及其制作方法”（ZL200910189729.7）获第五届广东专利奖金奖；2018 年度“中国企业专利五百强”榜单，广东生益科技股份有限公司排名第 35 名。

二、制定并实施招标管理制度，维护公司的根本利益

公司根据《企业内部控制应用指引》的要求，参考《招标投标法及其实施条例》，遵循“公开、公平、公正和诚实信用”的原则，结合公司生产经营实际情况制定了公司的招标等采购业务管理制度并严格实施。公司采购部门充分了解市场情况，法务部与财务部监督业务实施过程合法性、合规性，勤勉尽责，努力维护企业利益和社会公共利益。通过招投标、比质比价、商务洽谈进行的业务，涵盖了货物承运、工程项目、IT 项目、固定资产采购等各项与公司生产经营紧密相关的业务，基本实现了对制度规定业务的全覆盖。

招标管理制度等采购业务管理制度的制定和实施，规范了公司的业务管理工作，保证了项目质量，提高了经济效益，维护了公司的根本利益。公司在业务实施过程中，在维护已有合作关系的同时积极寻求新的优秀合作伙伴，秉持开放的态度对待不同企业的合作意向，致力于建立一个公平、公正、公开、诚实信用的竞争环境。

三、规范信息披露，保障股东权益

公司按照证监会、上交所要求做好信息披露工作，制订并不断完善《信息披露管理制度》，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

公司股东大会的召集召开和表决程序规范，通过各种有效的方式，为更多的中小股东能够参加股东大会提供便利。此外，公司积极配合广东证监局的监管，对公司治理结构进行了全面清查。公司与关联方之间的关联交易遵循公开、公平、公正的原则，大股东没有利用关联交易、利润分配、资产重组、对外投资等方式损害公司和中小股东的合法权益。

四、重视以实实在在的红利回报股东

自从上市以来，生益科技保持着每年分红的传统，并积极构建与股东的和谐关系，使股东能够分享上市公司的成长成果。历年分红额度远远高于证监会最新要求的额度，自上市以来至今累计分红金额已超 51.47 亿元（含税），送、转股超过 16.15 亿股。公司股本从上市时的 3.27 亿股增至目前的 22.76 亿股。

公司延续每年以红利回馈股东的传统。公司最近三年分红情况如下：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2018 年	3.5	0	742,293,190.80	1,000,468,630.58	74.19
2017 年	4.5	4.5	657,009,283.95	1,074,663,320.02	61.14
2016 年	3.3	0	478,726,701.42	748,196,207.14	63.98

五、坚持诚信经营，严格履行合同

公司高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，以保障债权人的合法权益。在业界，公司拥有良好的诚信声誉和口碑，并已成为公司无形资产的重要部分。同时，公司与各大银行保持良好业务关系，获得各大银行的一致好评。这些珍贵的无形资产为公司持续赢得较好的业绩奠定了基础。

六、实施股权激励计划，为公司发展助力

2019 年，经股东大会审议通过，公司实施 2019 年度股票期权激励计划，通过激励计划，进一步完善公司法人治理结构，建立健全公司长期、有效的激励约束机制，实现股东、公司和激励对象利益的一致，维护股东权益，为股东带来更

高效、更持续的回报，充分调动公司高级管理人员和核心骨干员工人员的主动性、积极性和创造性，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、健康发展的责任感和使命感，促进公司长远战略目标的实现，为公司持续、健康的长远发展助力。

第二章 职工权益保护

和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，我们一贯坚持认为人才是生益发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围，牵引员工发展，保障企业经营并促进了企业的发展。

一、规范用工方面

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律以及相关的法规政策文件，科学、规范用工，依照法定程序与每一名员工签订劳动合同，并接受政府人力资源管理部门的管理和监督。公司工会与公司签订《集体合同书》，公司员工劳动合同签订率 100%，新员工在办理入职手续时即与公司签订劳动合同。公司员工劳动合同的签订、变更、续签、解除、终止等均按照国家《劳动合同法》及相关法律法规执行，明确劳动关系双方的权利义务，并形成正式的书面文件，从而确保在国家法律政策范围内企业职工의应得利益及合法权益。

作为全国及东莞市的“全国模范劳动关系和谐企业”，公司兼顾和平衡企业与员工之间的利益关系，从实际出发，解决广大员工最关心、最直接、最现实的利益问题，充分调动广大员工的生产积极性和创造性，达到了劳企双方互利共赢的目的，劳企关系良性发展，员工队伍团结稳定，有力推动了企业的健康和谐持续发展。

二、职工薪酬方面

公司坚持“实现公司成长成果与社会、股东、员工、客户和供应商的共享”的经营理念，严格遵守国家和地方政府关于最低工资标准的规定，在岗位价值、工资保障、绩效奖金等薪酬原则及分配标准和方式基础上，综合考虑企业的盈利及人工成本消化能力、当地生活水平、行业竞争力等因素，向职工提供在地区及行业内具有一定竞争力的薪酬且会依据公司年度盈利状况普调员工薪酬（目前最

低级别工资显著高于当地的最低工资标准)。同时公司遵循市场经济规律和员工需求层次,建立科学合理的薪酬激励机制,在基本工资的基础上,设有绩效奖金、岗位津贴、岗位补贴、质量效率奖、工龄奖、长期服务贡献奖励、持续改善奖励、创新奖励、年度双薪、年度业绩考核奖、激励基金和股票期权激励等多种薪酬及激励模式,建立了以价值输出为核心的任职资格体系,在任职对标的基础上有效实现了激励人、牵引人的目的。同时公司实行每日工作 8 小时、平均每周工作不超过 40 小时的标准工时工作制,每月 26 日向员工发放当月工资。所有这些措施都极大地调动了职工的工作积极性和劳动热情。

三、安全生产方面

公司管理层高度重视和关注企业生产和经营过程中的安全问题,建立了规范的组织管理架构和严格的安全生产管理制度。在日常管理上做好安全生产方针宣传,对职工进行岗位安全操作指引落实,同时落实安全现场检查、专项检查制度。公司有专门的安全生产领导小组、安全生产工作小组及管理人员对公司生产和日常管理中的各类安全因素和隐患进行安全精细化管理,及时的检查、监督、排查和预防,而且以部门为单位在全公司范围内开展“安全生产”专题评比,安全事故率作为部门年终绩效考核的重要指标之一,并对评比优秀的部门给予物质和精神上的奖励。通过推动安全管理架构的调整、安全管理制度的创新、安全奖励、“七位一体”安全检查机制,有效地避免、减少了公司运作过程的安全事故的发生,实现了工伤事故率持续保持在低位状态。

为了让员工在进入岗位前就具备良好的安全生产意识和安全知识,公司采用线上和线下双重培训模式强化员工的安全培训。在 2019 年,线上安全课程共计 18 门,3021 人完成了学习,提高了员工安全生产知识和意识。线下消防训练 8895 人次,新员工必备的消防实操训练 1389 人次,提高了员工对消防器材实操能力和逃生技能。培训内容除涉及生产安全外,还增加了居家生活安全、交通安全、用电安全及出行安全等项目。此外,公司还定期开展各类安全知识竞赛和消防技能竞赛,使员工在安全意识和消防器材的操作能力上有很大提高,有效地提升了员工的安全意识和自我保护能力,提升了应对突发情况的判断处理能力。

四、劳动保护方面

公司在生产过程中进一步建立健全劳动安全卫生责任制,为员工提供全面的劳动保护措施和劳动安全卫生条件,并制定相应的应急预案,确保无重大伤亡和职业病危害事故发生。公司根据各个岗位职工的工作内容以及工作特点,为职工

提供配套的劳动保护用品，并采取相应的保护设施：如为职工发放劳保工作服、反光工作服、防静电服、帽子、口罩、耳塞、手套等；在工作现场进行有关安全生产和劳动保护知识的宣传与安全操作示意图展示，提醒并指导员工注意自我保护；为员工配备安全反光衣提高中夜班员工的出行安全，定期组织开展各种安全生产和劳动保护方面的培训、教育以及指导；每月定期向员工发放凉茶费，夏秋两季不定时免费为员工提供绿豆汤、清凉滋补糖水等；在员工层面开展以“劳动保护”和“安全生产”为主题的知识竞赛及比赛活动，加强员工的劳动保护意识，并增加员工对企业的满意度和归属感。

五、职工健康方面

公司所有的职工均可以平等享受公司每年定期为职工提供的免费常规健康体检，年度健康体检的职工人数比例为 100%，同时公司严格遵守国家有关职业健康管理的相关规定，定期委托外部专业机构对现场环境进行职业环境检测和评价，并根据评价和检测结果组织对相关岗位人员进行岗前、岗中和离岗的职业健康检查，公司从成立至今无发生过职业病。同时，公司还特别关注和重视女员工、退休人员等特殊群体的身体健康情况，专门组织开展了女员工妇科检查、退休人员健康体检等工作。通过定期组织员工体检，让员工及时地了解自身身体素质及健康状况，从而及早发现疾病征兆，做到早预防、早治疗。公司还设有意外伤害基金，对与工作相关的但不在社保范围内的意外伤害、其它场合的重大意外伤害，以及不在或超过社保报销范畴的重大或特殊疾病等意外进行健康保障。同时，公司还在生活区配置有健身房、活动室、室内和室外球场及各种文体活动场所和设施，并会不定期举办各种文体活动和外出交流活动，通过系列的措施和规范有效的管理，员工身心健康得到保障。

六、职工培训方面

公司利用信息化手段不断丰富学习资源、拓宽学习渠道、多样化学习方式、营造积极主动的学习氛围，促进员工学习由“被动学习”到“主动学习”的转变，打造真正意义上的学习型组织。

公司培训紧紧围绕组织发展的需求、管理推行的需求、业务开展的需求以及员工个人成长的需求开展相关工作，通过深入业务和融入业务，有效支撑着管理、生产和业务工作的开展。全年累计开展培训课程 584 项，人均培训时长

为 11.7 小时。同时，全年全员均自主选择感兴趣的 441 个课程进行了学习，人均自主学习时长为 6.71 小时。公司员工全年累计人均培训时长为 18.4 小时。

根据公司发展和人才培养的需要，开设中高层管理系列培训、新晋级主管学习计划、第一期管理实践培训班、第十期基层管理培训班、第十三期外语培训班、新大学生训练营、第四期市场工程师高级研修班、第四期中阶主管管理技能提升班、第十三期市场工程师基础班、新员工实训和入职培训等 10 个专项培训班，从而更好的支持公司管理要求与业务发展需求。2019 年的培训重视经验的分享与专业性指导，通过实际案例、课题和任务辅助学员将知识进行转化。在组织方面更加重视内容呈现方式与学员学习特点，用复合型培训手段的丰富课程进程，以最佳实施效果为目标进行跟进。

积极开展新员工系列培训，保证新员工岗位必备知识技能的同时，提高新员工独立上岗的速度。全年组织实施岗前实训 39 次，开展入职培训和入职前培训 60 次，在职岗位培训（OJT）1000 人次，岗位能力评定通过率达到 99.8%， “多能工”比率达到 17.8%，有效满足了在保证产品质量的基础上的人员临时调配。

七、上下沟通方面

公司建立了信息化协同管理平台，员工可以随时、方便地通过信息平台向有关领导反映问题，领导可以在平台上公开地向员工反馈意见。公司专门设立了董事长 QQ、总经理信箱、安全生产建议信箱、合理化建议信箱、企业内刊《生益》报的“管理论坛”、年度员工满意度调查等沟通渠道。同时公司通过移动信息平台建立的“生益天空下”的微信公众号，及时向全体员工传递公司的管理动态和员工的工作、生活信息，传播正能量，起到了非常好的沟通、引导作用。

董事长 QQ 由董事长对员工在 QQ 中提出的问题及时进行对话和回复，总经理信箱由总经理对员工提出的问题回复，并落实问题的责任部门和管理人员，及时解答员工的疑惑和问题，在新的信息沟通传播时代，非常好的畅通了员工与公司高层之间的信息沟通渠道；年度员工满意度调查则面向所有员工群体进行问卷调查，涉及管理、沟通、成长和问题改善等多个方面近 20 个问题，满意度得分较上年持续提升，同时针对统计的结果进行分析改善，强化了不同层级、不同领域和不同角度之间的沟通及改善。

同时，各部门也依据工作性质及需要不定期召开员工交流会，以及时了解员工的心理动态和情绪；通过不定期召开各类座谈会，如大学生座谈会、新员工座

谈会、品质工作座谈会、工艺技术座谈会、健康生活座谈会等，加强公司内部不同类型职工群体的交流和沟通；通过开展员工满意度调查，办好企业内刊等渠道搭建起企业内部沟通桥梁，做好企业信息的上传下达工作；通过“面对面”的交流以及其他沟通渠道，使公司的各项管理决策和员工意见都能够在一个透明、公开的环境里进行有效反馈。

八、职工福利方面

公司按照国家相关法规及政策要求为所有员工购买养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险和住房公积金。公司在此基础上再建双重保障，划拨专项资金设立专门的意外伤害保障基金，对员工社保之外的意外伤害提供较好的更为全面的保障，减少员工后顾之忧；同时对核心骨干人员，购买商业保险，补充养老的同时也对部分意外进行保障。

员工依法享有国家规定的所有法定节假日，公司自建饭堂并在每月为职工提供一定数额的出勤膳食补贴。公司为职工提供集体宿舍，在生活区内设有图书室、阅览室、电视厅、健身房、乒乓球室、篮球场、排球场、羽毛球场、足球场、舞蹈室等免费向员工开放，员工可以在工作之余尽情地放松身心。为了一定程度上缓解员工家庭的后顾之忧，公司在松山湖工厂生活区筹划设立了“生益员工子女幸福托管驿站”，受到员工的热烈欢迎。公司定期向职工发放凉茶费、生日费，在中秋时工会发放月饼、开工时向员工派发开工利是，三八妇女节给所有女员工发放慰问金并放假半天等，给员工提供比较好的生活保障和人文关怀来加强员工的保障心理和归属感。

九、职工发展方面

在培训和培养的基础上，生益科技围绕人才发展建立健全企业内部晋升和发展机制，并通过薪酬结构改革，拉伸和扩展职级通道，建立各序列（共设技术、管理、业务、专业、操作五大类岗位序列）各职级的任职资格标准，为公司员工提供了没有“天花板”的发展空间。公司始终遵循“把合适的人，在合适的时间，放到合适的岗位，承担合适的责任”的四合适用人思想，通过内部招聘、内部调动、岗位调整、职位晋升等举措为员工提供岗位调整、竞聘转岗的机会，在岗位空缺及有需求的情况下每个员工都可以有机会根据自己的特点及发展意愿，选择获得更适合自己的岗位，实现了员工与企业的共赢发展。同时在员工晋职晋级方面，以价值输出理念为核心，确保绩优员工得到及时激励、合理激励。到目前为止，公司的各层级管理人员，及子公司的总经理、副总经理和总工等管理、技术

职位，绝大部分都是公司内部员工和所招大学生晋升。而在技术人员的技术级别设计上，共设立技术员、工程师、资深工程师、专家 4 个层级共 11 个公司内部职级，每个职级对应相应的薪酬级别，公司对技术岗位“不限编、不限级”的薪酬管理模式保证了技术人员在技术领域有充分的发展空间，避免了人才向管理岗位“拥挤”的现象，也使得各种才能的员工得到充足的发展空间。

十、职工活动方面

生益科技建立有完善的生活设施，建有员工宿舍楼、家属楼和配有招待所，为员工提供安居条件，也为员工家属、亲朋、同学等提供探望方便。每间宿舍都有独立的卫生间和阳台，配备空调，提供太阳能热水；通过定期检查宿舍卫生，定时清理公共区域环境，保证员工整洁的居住环境；及时维修宿舍损坏的家具、电器、管道等，确保员工用电、用水及居住安全；过年过节，物业管理员牵头布置美化宿舍；每季度进行星级寝室评选活动，培养员工个人素质，并对评得星级的宿舍进行颁奖。同时生益科技在员工生活区投资上百万元建设专门的文体活动大楼，设阅览室供员工外借和阅览图书，设有电视厅、健身房、乒乓球室、排球场、室内篮球场、室内羽毛球馆、桌球室、足球场、舞蹈室等免费向员工开放等，员工可在规定时间内进行体育活动。生益科技对员工的生活目标是：优化员工生活条件，实现员工快乐工作，快乐生活！

同时，公司倡导健康生活，建立有“健康生活委员会”跨部门组织，不定期积极组织开展各类文体娱乐活动，丰富职工业余文化生活，让在外工作的职工感受到家的温馨。每年按季度和月份组织篮球、排球、乒乓球、羽毛球、拔河、环湖跑等体育赛事，同时公司专门投入资源成立了文娱、足球、篮球、羽毛球、排球等活动爱好者俱乐部，为员工提供一个发挥个人特长、展示自我的舞台。每两年组织大型的田径运动会；在五一、中秋、春节等法定节日，公司还组织策划了专门的文艺庆祝游园活动和晚会，如庆五一游园活动、庆中秋游园活动、厂庆聚餐暨文艺表演活动、春节期间管理人员与员工一起包饺子等，营造出浓厚的节日气氛和“生益一家人”的浓浓情意。此外，公司党总支、工会、团总支、《生益》报编辑部等团体还不定期组织开展职工各类文体活动，并通过《生益》报及内部 EIP 平台等进行专题展示。这些文体活动为员工提供了展现自我风采的舞台，展示了生益人追求积极、健康生活的美好愿望，营造了积极向上的文化氛围。

十一、职工关系方面

公司设有专门的工会组织，并设立常设机构，切实保证和维护职工的合法权

益。公司职工享有依法参加工会的权利，对职工工资、福利、劳动安全、卫生保护、公司管理、公司制度等享有充分的建议权，享有对涉及职工权益的有关事项的民主决策、民主管理、民主监督的权利。在涉及员工重大利益的事项方面，公司能够充分征求工会及员工代表的意见和建议，相关的管理规章制度实施前面向全体员工公示并征集建议，对员工的合理需求并予以满足。人力资源部在招聘、培训及员工沟通管理过程中，注意并加强与员工的沟通，为员工解决各类实际问题。此外，对于伤病职工，公司领导及人力资源部、工会、用人部门管理人员及时看望慰问，体现出了和谐及人性化的职工关系。为了更好地预防和减少劳动争议激化，营造更为和谐的劳动关系，公司还组织成立了企业内部劳动争议调解小组，为员工在工作期间可能出现的劳动争议问题提供了更为直接的反馈渠道，被评为“广东省非公有制企业劳动争议预防调解示范单位”。

十二、管理制度方面

公司在经营管理中健全各项规章制度，将管理全部制度化、规范化，公司在完全遵照国家和地方法律法规的基础上结合公司实际制定了规范健全的《员工手册》、行政文件、人事培训制度等，在招人、用人、育人和留人各个环节充分保障员工权益的同时，也使员工能在公平、公正的环境中快乐工作。同时公司在出台一份规章制度之前，都能够从基层员工的角度考虑问题，对于与员工切身利益相关的制度或重大事项，公司均会与全体员工进行讨论，提出方案和意见，同时广泛听取工会意见后与工会协商确定，这样的流程使员工能广泛参与到公司的规章制度建设工作中，也保证了制度的合法、合规。

第三章 供应商、客户和消费者权益保护

生益科技始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量控制、新品创新、技术进步、降低成本、管理完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，来回馈客户对我们的真诚支持。我们倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系。通过公司全体员工的共同努力，我们已经通过了 IATF 16949 质量管理体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证、GB/T 19022 测量管理体系认证、GB/T 29490 知识产权管理体系认证、GB/T 23001 两化融合管理体系认证。企业获得了美国 UL、英国 BSI、德国 VDE、日本 JET、中国 CQC 等安全认证。生益科技是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位，还是中国电子电路行业协会（CPCA）、中国覆铜板行业协会（CCLA）以及美国电子电路互连与封装协会（IPC MEMBER）的会员，

美国 UL 标准技术小组成员，我们正以成熟适用的管理流程来确保我们的目标达成。

通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施，我们提升了产品质量，为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟通、产品推介、技术交流、问卷调查等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户提供优秀的产品和服务，帮他们解决遇到的问题，确保客户的权益不受损害。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动创新和优化，经三十多年的不断提炼和改善，生益科技创立了引领行业、独特的“4 ONE”的营销模式：ONE-WINDOW（一个窗口的完善服务）、ONE-STOP（一站式全系列产品的供应）、ONE-PLATFORM（一个统一的中央计划平台）、ONE-DAY（一天急单交货承诺），极大地满足了顾客的需求和期望，生益科技的牌子已深深扎根于客户的心中。多年来，生益科技紧跟市场发展的技术要求，与市场上的先进终端客户进行技术合作，前瞻性地做好产品的技术规划，生益科技自主研发的多个种类的产品取得了先进终端客户的认证，产品被广泛地应用于 5G 天线、通讯骨干网络、通讯基站、大型计算机、路由器、服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、医疗设备、大型显示屏、LED 照明和芯片封装等产品上，并获得各行业领先制造商，如 NOKIA、华为、中兴、京信、昕诺飞、浪潮、BOSCH、CONTINENTAL、格力、国星光电等客户的高度认可。

公司作为一家生产制造企业，深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此，公司最高决策层十分强调与各客户和供应商建立长期、互动的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护客户和供应商的合法权益，从不侵犯供应商和客户的知识产权，严格保护客户和供应商的商业秘密、专有信息。事实证明，公司成立 30 多年来，我们取得了客户和供应商的充分信任及认可。长期以来，公司管理层还一直倡导“对待供应商如同对待客户一般”的原则，为供应商创造了良好的竞争环境，建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系，公司建立的 SRM 系统分配模型，由系统依据供方客观的绩效评分进行自动分配采购额，有效的杜绝了商业贿赂和不正当的交易行为，得到了海内外许多知名公司如美国 Olin、韩国 Hexion、台湾长春、日本日矿等公司的高度认可。

公司始终坚持规范化、程序化地管理采购业务，保证每单合同严格履行、货款按期支付，从未有无故克扣、拖欠供应商货款的情况发生。如有发生重大原材

料质量投诉时，我们始终尊重双方技术论证，本着探寻原因、解决问题的态度，对有争议部分，始终坚持友好协商态度，公平合情处理，最大程度保证双方合法利益。在加强与供应商业务合作的同时，我们还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发，通过与原材料供应商成立跨公司项目基金的形式，充分调动双方人员对结构性技术难题解决的积极性，最终实现供需双方的“双赢”和价值链的传递，以求双方共同成长和进步。

公司坚持将成果五共享原则，将企业的经营成果与股东、顾客、供应商及合作伙伴、员工、社会共享。以企业自身的发展影响和带动地方经济振兴，生益将地方经济和行业发展、教育文化、社会建设、医疗卫生等四个方面作为公益事业重点支持方向，长期资助各种公益事业，体现了生益人“亲情、施爱”的奉献精神。生益科技诚信守法，坚持依法纳税，以企业自身的发展和影响带动地方经济振兴。连续多年被评为“全国模范劳动关系和谐企业”，通过海关 AEO 高级认证。

第四章 环境保护和可持续发展

在过去一年里，生益科技一如既往地把环境保护和可持续发展作为公司可持续发展战略的重要组成部分，高度关注及履行企业的环境保护的职责。

为贯彻落实环境管理方针（确立全员环保观念，有效利用能源资源，持续改善环境条件），公司在过去一年里采取了以下措施：

一、通过各种培训和活动，提高公司全体员工的环境保护意识。为各项活动中制定节约措施，从每张纸、每滴水和每度电等方面入手，将环保观念贯彻到日常工作之中。

二、引进、研发最新的节能改造技术，例如通过冻水机站水泵节电改造、变频技术、LED 节能光源的推广等措施进一步降低用电耗用；通过层压用水回收、冷水机组并网等技术促进用水量的减少；通过冷油系统改造以及层压 RT0 供热改造等措施减少油耗。2019 年整体通过新技术研发为我司节油、节气、节电、环保提供了广阔的空间。从 2006 年至今，公司在节能环保改造方面不断的投入资金，2019 年公司在节能环保方面共计投入 1786 万元，给公司带来了丰硕的节能成果。

三、2019 年公司进行节能自查，2019 年度综合节能量为 606.31 吨标准煤（目前政府还未组织评审），2019 年我司产值综合能耗为 0.0203 吨标准煤/万元。产

能综合能耗远低于电子行业 1.20 吨标准煤/万元，覆铜板行业 0.159 吨标准煤/万元的要求。同时，减少了二氧化碳的排放量 1511.53 吨，为保护环境、节能减排做出了重大贡献。

四、对于投资项目，公司一如既往地实施环境保护一票否决制，所有新建项目执行“三同时”制度（建设项目中防治污染和其他公害的设施以及综合利用设施须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产），符合环保相关法律法规的要求，项目可行性研究均充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须通过环保验收。

五、公司推行 ISO14000 环境管理体系，宣传、贯彻公司环境保护方针和政策，提高所有员工的环境意识和企业的环境绩效。2019 年 6 月顺利通过第三方认证公司挪威船级社（DNV）环境管理体系的监督审核，持续改善公司环境管理体系的运作。

六、公司大力加强资源综合利用和循环经济的建设。如通过优化工艺技术减少各类材料的耗用，同时对现场产生的各类废料进行回收并分类管理，实现废料再资源化。同时，公司引进先进的装备技术，对溶剂挥发物进行焚烧裂解或回收处理，并回收热能用于生产用能，既减少废气排放，又节约生产用能。

公司的新、改、扩建项目严格执行配套建设的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的环保“三同时”制度。积极研究焚化炉处理技术，对旧的废气处理设施焚化炉尾气排放进行二次处理，各项指标达到国家排放标准，降低人体感官不适感。

2019 年度各相关部门在废气排放口取样监测均达到《广东省大气污染物排放限值》。

第五章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任，生益科技注重社会、股东、员工、客户和供应商对成果的股份，以企业自身发展影响和带动地方经济振兴。

公司主动接受并积极配合政府部门和监督机关的监督和检查，加强与相关政府机关联系，建立良好的沟通关系，积极热情地做好所有相关政府部门的参观、考察接待工作。

公司作为中国电子材料行业协会会员，积极承担和履行协会会员的责任与使命，为推进中国电子材料的进步和发展贡献了自己的力量。公司位列“中国电子元件百强企业”第 12 名，获东莞市人民政府认证“东莞市院士工作站（2019-2024）”，荣获“东莞市加工贸易转型升级示范企业”称号，同时荣获东莞市“税收突出贡献奖”、松山湖园区“创新突出贡献奖”等重要奖项，充分体现了公司在技术创新、研发投入、销售收入等方面的综合实力。

公司努力发展自身经济的同时，在力所能及的范围内，积极参加地区的建设、创卫、捐资助学、扶贫济困、无偿献血、社会助残等社会公益活动，促进公司所在地区经济、社会等事业健康和谐发展。公司从 1996 年开始对革命老区江西兴国县高兴镇贫困学生进行扶贫助学活动，近年以来又新增加陕西省佳县和贵州省务川自治县两个扶贫助学点，目前，公司和公司员工共资助了 200 多名贫困学生，每年有 50 名优秀老师获得“生益奖教金”，85 名优秀学生获得“生益奖学金”。扶贫助学款来自于员工和公司捐款，用于上述地区的奖学、奖教和助学使用。为了帮助品学兼优的大学生顺利完成学业，公司 2019 年除在西安交通大学、四川大学、华中科技大学、湖南大学、中山大学、华南理工大学、南昌大学外，在“广东工业大学”、“东莞理工学院”新增设立“生益奖学金”，合计每年鼓励并帮助 100 多名学业优秀的大学生顺利完成学业并激励他们再次勇攀学习高峰；此外，为了支持职业教育的发展，公司还在四川核工业技师学院、湛江第二高级技工学校、广东省工商高级技工学校等中专技校设立了“生益奖教金”和“生益奖学金”，在支持当地职业教育事业鼓励优秀老师坚守园丁职业的同时也帮助品学兼优和家庭困难的学生顺利完成学业。公司多年持续组织义务献血活动，2019 年组织的无偿献血活动中，公司员工共献血 22300 毫升，生益人用实际行动体现了“亲情、施爱”的奉献精神。2019 年度公司积极帮助残疾人就业，针对残疾人招聘建立“五心招聘”模式，全年共招收残疾人 16 名，为支持残疾人就业及生活保障履行了企业责任。

2020 年 1 月 25 日，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司成立了以刘述峰董事长为总指挥、陈仁喜总经理为组长的疫情应急工作领导小组，迅速召集在东莞的制造部门管理人员及人资后勤管理人员组建了立疫情防控联动组，包括应急指挥组、生产运营组、市场应急组、物资保障组、人员保障组、安保管理组、办公环境保障组、隔离人员管理组、餐饮保障组、宣传组、疫情病例应急组等十一个工作小组，建立了全面的《生益科技“新型冠状病毒肺炎”疫情应急方案》及相应的疫情应急处置方案，于次日下达集团各公司，严格落实企业防控责任，实行统一管理、分工协作，确保责任到人，工作到岗。与此同时，全

面启动人员在线身体状况及行程登记，隔离监控、体温检测、宣传预防、消毒杀菌、物资保障、餐饮管控等工作。经过不懈努力，于2月6日通过政府备案审查提前复工。公司在做好企业内部疫情防控的同时，不忘作为企业应有的社会与担当，2月17日，广东生益科技股份有限公司向东莞市慈善会捐款100万元，款项定向捐赠给东莞市人民医院用于防控疫情。

总论

企业是一个社会法人组织，也是社会经济最基础的组成部分之一，在享受着社会经济发展的成果的同时，也责无旁贷地应对社会承担其应尽的义务。生益科技始终认为，作为一个规范的现代企业，承担相应的社会责任有利于企业的长远利益，同时也可以通过承担社会责任教育全体员工提升道德和素养水平，成为对社会有贡献的人。而这也必将极大地回馈公司，因为高水平公司的基础是由高素质的员工铸就的。2019年，生益科技以饱满的热情完成了应尽的社会责任。今后，仍将继续坚持把自身的长远发展与所承担的社会责任紧密联系起来，一如既往地做好履行社会责任的各方面工作。

广东生益科技股份有限公司

董事会

2020年3月25日